

附件 2

常州工程职业技术学院技能竞赛级别
认定公示表（2026 年）

序号	赛事名称	主办单位	赛事简介	认定结果
1	企业经营沙盘模拟（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项考察参赛选手企业经营管理综合能力，包括市场趋势预测、市场开发决策、产品研发决策、人力资源招聘、财务报表分析与企业经营利润把控等核心技能。	Ⅱ级甲等
2	电子商务（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项竞赛内容由技能测试和综合展示构成，全面考察参赛选手的电商产品开发、视觉营销、直播营销等专业核心能力以及创新意识、规范风险意识、团队协作意识等职业素养。	Ⅱ级甲等
3	直播电商（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项紧扣直播电商行业发展趋势，设置直播策划方案设计、实战直播运营、直播汇报展示三大核心竞赛环节，全面考察选手的电商运营思维、直播营销技巧、用户互动能力及展示分析能力。	Ⅱ级甲等
4	供应链管理（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项是财经商贸类比赛传统赛项，是市场营销专业学生大力倡导拓展参加的赛项，赛项考察内容包括供应链仿真运营、供应链数据分析、展示汇报三阶段。	Ⅱ级甲等
5	数字营销（学生赛）	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	本赛事致力于挖掘教育、体育、艺术等领域合作潜力等共识，持续落实金砖国家系列宣言中技能发展与技术创新相关精神，以未来技能创造未来为导向，培养国际化、高技术技能水平人才。	Ⅱ级乙等
6	市场营销（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项包括方案策划、直播营销和自选技能展示三部分，全面考察选手的市场营销核心知识与技能。	Ⅱ级甲等
7	市场营销（教师赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	赛项紧密对接直播营销、新媒体营销等行业新方向，具体细分为方案策划、直播营销、技能展示三大环节。	Ⅱ级甲等
8	电子商务（教师赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项由技能测试和综合展示两个模块构成，全面考察参赛选手的电商产品开发、视觉营销、直播营销等专业核心能力、规范风险意识、团队协作意识等。	Ⅱ级甲等

9	江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛	江苏省外国经济学说研究会	该赛事由江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会主办，已被列入江苏省普通高校本专科生学科竞赛省级赛事（苏高教学会〔2024〕11号），具备明确的官方背景和权威认定，符合省级学科竞赛标准。	Ⅲ级丙等
10	2026年江苏省职业院校技能大赛互联网+国际经济与贸易赛项	江苏省教育厅	该赛事能够全面培养和考察学生的出口成本核算能力、签署以及履行合同、外贸单证缮制能力等，同时考察选手在外贸履约过程中发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 团队合作意识。	Ⅱ级甲等
11	全国大学生金融精英挑战大赛	“东方财富杯”全国大学生金融素养提升活动组委会	大赛把“以赛促学，以赛促教，以赛促创”作为出发点和落脚点，旨在推动青年学生学习金融知识，培养金融意识，模拟金融实践，提升综合素质。拓展大赛育人功能，进一步拓展大赛协同组织，进一步拓展大赛社会影响，深入推进产学研教合作育人，为实现中国梦培养具有双创精神的优秀金融人才	Ⅱ级丙等
12	全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	大赛进一步拓展了育人功能，进一步拓展了大赛协同组织，进一步拓展了大赛社会影响，深入推进产学研教合作育人，为实现中国梦培养具有双创精神的优秀金融人才	Ⅱ级乙等
13	第六届全国高等院校财务数智化大赛财务大数据分析赛项江苏省赛	江苏省商业会计学会	该赛项是响应数字经济发展趋势的省级赛事，旨在考察高校学子融合财会知识与大数据技术解决实际财务问题的能力。赛事设置智能财务核算、数字化分析等核心环节，通过“以赛促学”深化产教融合，为江苏乃至全国培养复合型财务数智化人才提供重要平台	Ⅲ级甲等
14	酒店服务（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	大赛对接国际标准与行业需求，以赛促学、以赛赋能，培养兼具专业技能、创新思维和职业素养的高素质酒店人才，为区域服务业发展注入新动力	Ⅱ级甲等